



29 aprile 2016

Confesercenti Nazionale

Servizi Sanitari

www.swg.it

SWG S.p.A.
Sede legale: Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste
capitale sociale: € 129.217,28 i.v.
c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento della Mowgli S.r.l. c.f. 07378400969

info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Sedi operative (certificazione UNI EN ISO 9001:2008):
Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste
Tel. +39 040 362525 - Fax +39 040 635050
Via G. Bugatti 7/A - 20144 Milano
Tel. +39 02 43911320 - Fax +39 040 635050

Rispondenti: campione nazionale di over 60 anni

Negli ultimi anni è stato mai costretto a rinunciare ad una visita diagnostica specialistica, a causa del costo eccessivo del ticket?

Sì	34
No	52
Non pago il ticket perché sono esente	14
<i>valori espressi in %</i>	

Quanta parte del suo reddito direbbe di aver impegnato, in media, negli ultimi anni nelle spese sanitarie?

fino al 5%	24
dal 6 al 10%	22
dal 11 al 15%	20
dal 16 al 20%	11
dal 21 al 30%	6
oltre il 30%	5
non saprei	12
<i>valori espressi in %</i>	

Negli ultimi anni è stato mai costretto a rivolgersi a un privato a causa dei tempi troppo lunghi della lista d'attesa per avere analisi o visite specialistiche?

Sì	60
No, ma perché mi sono servito del pronto soccorso per evitare la lista d'attesa	6
No	34
<i>valori espressi in %</i>	

Tra i seguenti servizi sanitari, quale ritiene più efficiente?

Medico di famiglia	47
Prestazioni ospedaliere (ricovero, etc)	29
Pronto soccorso	23
Il funzionamento del Centro Unico Prenotazioni	18
Il funzionamento degli altri servizi erogati dalle ASL	8
Assistenza ambulatoriale	8
Assistenza medica domiciliare	6
Non saprei	17
<i>valori espressi in % - Somma delle risposte</i>	

Per migliorare l'assistenza sanitaria in Italia, secondo lei, dove bisognerebbe intervenire?

Assegnare più fondi al servizio sanitario nazionale	24
Facilitare l'accesso ai servizi sanitari	18
Estendere l'assistenza medica domiciliare	17
Migliorare le condizioni di trattamento dei pazienti ricoverati in ospedale	12
Incrementare la competenza del personale medico	10
Migliorare la comunicazione medico-paziente	9
Incrementare la competenza d'infermieri e ausiliari sanitari	4
Non saprei	6
<i>valori espressi in %</i>	

SINTESI E COMMENTO

- ✓ 1/3 degli over 60 intervistati dichiara di essere stato costretto a rinunciare ad una visita diagnostica specialistica a causa del costo eccessivo del ticket. Mentre, più della metà (52%) non ha mai avuto questo tipo di problema. Il 14% dichiara di essere esente dal pagamento del ticket.
- ✓ Stimando sulla base del proprio reddito le spese sanitarie, gli intervistati dichiarano di spenderne in media il 10%.
- ✓ Quasi 2 intervistati su 3 dichiarano di essere stati costretti a rivolgersi ad un privato per analisi o visite specialistiche a causa di tempi troppo lunghi d'attesa.
- ✓ Il servizio definito come più efficiente risulta largamente essere quello del medico di famiglia. Il rapporto più stretto e coltivato nel tempo con una presenza costante, avvantaggia la valutazione sul servizio. Valutati come meno efficienti, invece, sono i servizi erogati dalle ASL, l'assistenza ambulatoriale e l'assistenza medica a domicilio.
- ✓ Per migliorare l'assistenza sanitaria la soluzione più indicata, da 1 intervistato su 4, è l'assegnazione di maggiori fondi al servizio sanitario nazionale. Una soluzione, dunque, più generale che esprime l'esigenza, come già osservato precedentemente, di un ticket più economico e di liste d'attesa più fluide. Infatti, facilitare l'accesso ai servizi sanitari risulta il secondo intervento più indicato (18%). Per il 17% andrebbe migliorato il servizio di assistenza medica domiciliare come abbiamo visto ritenuto poco efficiente. In secondo piano, invece, sono: interventi per migliorare il trattamento dei pazienti in ricovero (12%), incrementare le competenze dei medici (10%), migliorare la comunicazione medico-paziente (9%), incrementare le competenze d'infermieri e ausiliari sanitari (4%).

NOTA METODOLOGICA

Tema del sondaggio: economia e società

Soggetto realizzatore: SWG Spa

Committente e acquirente: Confesercenti Nazionale

Data di esecuzione: 26 – 28 aprile 2016

Metodologia di rilevazione: sondaggio online CAWI e CATI su un campione casuale probabilistico stratificato di 801 soggetti maggiorenni, di età superiore ai 60 anni. Il campione intervistato online è estratto dal panel proprietario SWG. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza.

Margine d'errore massimo: $\pm 2,9\%$